



CNCC

## CNCC2019 合作邀请函

中国计算机大会（CNCC）是由中国计算机学会（CCF）主办的国内计算领域学术、技术、产业交融互动的年度盛会，创建于 2003 年，每年于不同城市举办并已成功举办十五届，CNCC2018 参会规模已超过 7000 人。

第十六届中国计算机大会（CNCC2019）将于 2019 年 10 月 17-19 日在苏州金鸡湖国际会议中心举行。本届大会将以“智能+ —— 引领社会发展”为主题，共探智能科技发展趋势，共享产学研创新合作成就，共谋经济社会应用前景。大会期间，将有 300 余位来自国内外计算机领域顶尖专家、企业家为参会者带来近 20 个高水准的特邀报告、3 场大会主题论坛（将邀请学术界顶尖学者与企业界重磅嘉宾现场论辩）、80 场前沿技术论坛。此外，企业产品和技术发布会、创业项目宣讲和选拔、企业研究基金发布、教育发展研讨会、科技成果展示、百名优秀大学生互动讲座和颁奖会、CNCC Night 等诸多特色活动将使参会者全方位、深入地参与到 CNCC2019 中。2019 年是 CCF 四年一度的理事会换届年，CNCC 期间还将举行会员代表大会，并选举出新的理事会成员。CNCC 现已成为计算机领域学术界、企业界最富有影响力的年



CNCC

度技术大会，本届 CNCC 预计参会人数将超过 8000 人。

CNCC 期间，大量商机呈现，期待贵单位的参与！我们诚邀您成为我们的合作伙伴，一定会有超预期的收获。CNCC2019 设计了多种形式的合作方案（见附件），更可为您量身定制。

竭诚欢迎贵单位的参与，特函奉商，期能共享盛举。

## 联系方式：

CNCC2019 赞助和展览委员会

王鹏 先生

电话：010-6256 2503-27

手机：151 1009 0523（同微信）

邮箱：cncc@ccf.org.cn





## 附件：会议信息及合作方案

### 一、会议信息

时间：2019 年 10 月 17-19 日

地点：苏州·金鸡湖国际会议中心

主办：中国计算机学会

承办：苏州工业园区管理委员会、苏州大学

In Cooperation with: ACM IEEE CS

### 二、合作方案

#### (一) 钻石合作单位（1 个名额，50 万元）

1. 大会主背板及相关宣传资料标明“钻石合作单位”身份；
2. 10 月 17 日大会开幕前播放宣传视频，时长 1 分钟；
3. 大会特邀报告 1 个名额，时长为 20 分钟；
4. 广告位两块和展区特装展位 1 个（6\*4 平米）或同等面积的标准展位；
5. 大会手册独占位置（封二）整页广告 1 页；
6. 赠送免注册费参会名额 25 人；
7. 颁奖晚宴 1 个副主桌名额，另 4 名免费参加晚宴名额；
8. VIP 招待会 4 名免费名额；
9. 资料入袋赠送会议代表；



10. 大会期间免费提供半天 1 次（下午）100 人会场供组织活动使用；
11. 胸卡挂绳 Logo 展示；
12. 获得主办方感谢牌。

## **（二）铂金合作单位（3 个名额，30 万元/个）**

1. 大会主背板及有关宣传资料标明“铂金合作单位”身份；
2. 大会特邀报告 1 个名额，时长为 20 分钟；
3. 广告位一块和展区特装展位 1 个（4\*4 平方米）或同等面积的标准展位；
4. 大会手册插页整页广告 1 页；
5. 赠送免注册费参会名额 15 人；
6. 颁奖晚宴 1 个副主桌名额，2 个免费参加晚宴名额；
7. VIP 招待会 3 名免费名额；
8. 资料入袋赠送会议代表；
9. 大会期间免费提供半天 1 次（下午）100 人会场供组织活动使用；
10. 获得主办方感谢牌。

## **（三）金牌合作单位（5 个名额，20 万元/个）**

1. 大会主背板及相关宣传资料标明“金牌合作单位”身份；



2. 大会论坛演讲，时长为 5 分钟，并成为 Panel 嘉宾；
3. 展馆标准展位 1 个；
4. 大会手册插页整页广告 1 页；
5. 赠送免注册费参会名额 9 人；
6. 2 名免费参加颁奖晚宴名额；
7. VIP 招待会 2 名免费名额；
8. 资料入袋赠送会议代表；
9. 获得主办方感谢牌。

#### **(四) 银牌合作单位（10 万元）**

1. 专题论坛背板及相关资料标明“银牌合作单位”身份；
2. 所赞助的论坛演讲嘉宾 1 名，演讲时间 20 分钟；
3. 展馆标准展位 1 个；
4. 大会手册插页广告半页；
5. 赠送免注册费参会名额 5 人；
6. 1 名免费参加颁奖晚宴名额；
7. VIP 招待会 1 名免费名额；
8. 获得主办方感谢牌。

#### **(五)、颁奖晚宴独家合作单位（1 个名额，20 万元）**

1. 颁奖晚宴背板及相关资料标明“晚宴独家合作单位”身份；



2. 颁奖晚宴致辞 5 分钟；
3. 展馆标准展位 1 个；
4. 大会手册插页整页广告 1 页；
5. 赠送免注册费参会名额 7 人；
6. 颁奖晚宴 1 个副主桌名额，5 个免费参加晚宴名额；
7. VIP 招待会 2 名免费名额；
8. 资料入袋赠送会议代表；
9. 获得主办方感谢牌。

#### **(六) VIP 招待会独家合作单位 (1 个名额, 10 万元)**

1. 招待会背板及相关资料标明“VIP 招待会独家合作单位”身份；
2. VIP 招待会致辞 3 分钟；
3. 大会手册插页广告半页；
4. 赠送免注册费参会名额 3 人；
5. VIP 招待会 3 名免费名额；
6. 获得主办方感谢牌。

#### **(七) CCF 优秀大学生颁奖会合作单位 (3 个名额, 10 万元/个)**

1. CCF 优秀大学生颁奖会背板、颁奖手册标明“CCF 优秀大学生颁奖会合作单位”身份；
2. 邀请 1 名合作单位高管作为颁奖嘉宾出席颁奖会，



致辞 5 分钟并颁奖；

3. 展馆标准展位 1 个；
4. 大会手册插页广告半页；
5. 赠送免注册费参会名额 3 人；
6. 1 名免费参加颁奖晚宴名额；
7. VIP 招待会 1 名免费名额；
8. 获得主办方感谢牌。

#### **(八) 网络直播独家合作单位 (1 个名额, 直播资源)**

1. 大会网站、大会手册封底等相关宣传资料标明“网络直播独家合作单位”身份；
2. 分论坛演讲嘉宾 1 名, 演讲时间 20 分钟；
3. 展馆标准展位 1 个；
4. 大会手册插页广告一页；
5. 赠送免注册费参会名额 12 人；
6. 颁奖晚宴 2 个免费名额；
7. VIP 招待会 2 名免费名额；
8. 资料入袋赠送会议代表；
9. 获得主办方感谢牌。

#### **(九) 大会 LED 屏独家合作单位 (1 个名额, 实物资源)**

1. 大会网站、大会手册封底等相关宣传资料标明“大会 LED 屏独家合作单位”身份；



2. 展馆标准展位 1 个；
3. 大会手册插页广告一页；
4. 赠送免注册费参会名额 5 人；
5. 颁奖晚宴 1 个免费名额；
6. VIP 招待会 1 名免费名额；
7. 获得主办方感谢牌。

**(十) CNCC Night 冠名合作单位 (1 个名额, 100 万元)**

1. CNCC Night 活动以合作单位名义进行冠名；
2. 冠名合作单位将参与策划 CNCC Night 活动方案；
3. 10 月 19 日 CNCC Night 活动致辞时长 3 分钟；
4. 广告位两块和展区特装展位 1 个 (6\*4 平米) 或同等面积的标准展位；
5. 大会手册插页整页广告 1 页；
6. 赠送免注册费参会名额 50 人；
7. 颁奖晚宴 1 个副主桌名额, 另 4 名免费参加晚宴名额；
8. VIP 招待会 4 名免费名额；
9. 资料入袋赠送会议代表；
10. 大会期间免费提供半天 1 次 (下午) 100 人会场供组织活动使用；
11. 获得主办方感谢牌。